



OBAVIJEST O 2. NACIONALNOM STUDENTSKOM NATJECANJU U KREIRANJU EKO-INOVATIVNOG PREHRAMBENOG PROIZVODA

ECOTROPHELIA HRVATSKA 2015



ÉCOTROPHÉLIA
EUROPE



ECOTROPHELIA
HRVATSKA

Nakon prošlogodišnjeg prvog predstavljanja hrvatskog tima na europskom natjecanju ECOTROPHELIA EUROPE, održanog 19. i 20. listopada 2014. godine u Parizu, zadovoljstvo nam je pozvati Vas na 2. nacionalno natjecanje timova sastavljenih od studenata preddiplomskih i/ili diplomskih i/ili doktorskih studija Sveučilišta u Republici Hrvatskoj u kreiranju eko-inovativnih prehrambenih proizvoda ECOTROPHELIA HRVATSKA 2015.

Natjecanje organizira Hrvatsko društvo prehrambenih tehnologa, bioteknologa i nutricionista (HDPBN, www.pbn.hr), u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom (HGK, www.hgk.hr) i Prehrambeno-bioteknološkim fakultetom, (PBF, www.pbf.unizg.hr).

Samo natjecanje je pokrenuto u Francuskoj gdje se održava već 15 godina, a posljednjih 6 godina organizira se i europsko natjecanje na kojem se natječu najbolji timovi iz različitih europskih država (ECOTROPHELIA EUROPE, www.ecotrophelia.eu).

Cilj natjecanja je poticanje studentske inovativnosti i kreativnosti, stvaranje novih eko-inovativnih proizvoda temeljenih na studentskim idejama te njihov plasman i promocija na nacionalnom i europskom tržištu.

Natjecanje podrazumijeva pripremu i prezentaciju prehrambenog proizvoda koji zadovoljava sljedeće kriterije:

- da je namijenjen prehrani ljudi
- da je finaliziran do te mjere da je spreman za maloprodajnu distribuciju i/ili za distribuciju restoranima i/ili općenito u ugostiteljstvu
- da je inovativan u jednom ili više aspekata u odnosu na slične proizvode na tržištu. Sama inovacija može se odnositi na idejno rješenje i/ili tehnološki aspekt i/ili formulaciju i/ili pakiranje proizvoda i sl.
- da je u osmišljavanju, pripremi i/ili proizvodnji primijenjen ekološki pristup koji se odnosi na primijenjene sirovine (npr. organsko podrijetlo, smanjena emisija štetnih plinova) i/ili ambalažu (npr. reciklirana) i/ili proizvodni proces (npr. ušteda energije, iskorištenje otpadnih voda) i/ili logistički aspekt (npr. nove usluge, kraće linije distribucije) u cilju očuvanja životne sredine od strane potencijalne kompanije koja bi proizvodila dati prehrambeni proizvod
- da se izdvaja po svojim senzorskim, nutritivnim i drugim svojstvima
- da se može proizvoditi u industrijskim uvjetima u skladu s priloženom dokumentacijom (sastojci, proizvodni proces, cijena koštanja, investicija, itd.)
- da je u skladu s važećim zakonskim propisima (sastojci, udio aditiva, ambalaža, deklaracija i sl.)
- da je komercijalno isplativ (uravnotežen odnos ponude i potražnje, marketinški plan, ambalaža, logistika, itd.)
- da je rezultat timskog rada.

Studentski timovi mogu imati najmanje dva, a maksimum sedam članova. Članovi tima su studenti mlađi od 35 godina. Timovi mogu biti interdisciplinarni pa npr. mogu biti uključeni studenti ekonomije koji će doprinijeti izradi troškova ili marketinškog i biznis plana, studenti dizajna koji će doprinijeti izradi ambalaže, itd. Članovi tima biraju koordinatora tima koji je zadužen za komunikaciju između organizatora i članova tima te mora biti prisutan na natjecanju.

Koordinatori tima trebaju prijaviti svoj tim najkasnije do **11. svibnja 2015.** godine tajnici HDPBN-a Ani Lani Ivančić na e-mail adresu alivancic@pbf.hr.

U prijavi s naznakom „ECOTROPHELIA HRVATSKA 2015“ dovoljno je navesti radni naziv proizvoda, kategoriju proizvoda i popis članova tima te naziv matičnog Fakulteta, odnosno Sveučilišta. Naziv proizvoda i popis članova tima ne moraju biti konačni.

Potpunu dokumentaciju proizvoda u elektronskom obliku (PDF format) koordinator tima dostavlja organizatoru natjecanja na e-mail adresu alivancic@pbf.hr do **03. lipnja 2015.** Potpuna dokumentacija (sveukupno maksimalno 15 stranica) podrazumijeva:

- ✓ koordinator tima, članovi tima, naziv tima, sveučilište(a)/fakultet(i) za svakog pojedinog člana tima, poštanska adresa za kontakt, e-mail adresa za kontakt, kontakt telefon
- ✓ naziv proizvoda, kratak opis proizvoda, inovacije, ekološki pristup
- ✓ fotografija (JPEG) proizvoda
- ✓ opis proizvoda: točan naziv, kategorija proizvoda, npr. desert, gotovo jelo, alkoholni napitak, itd., opći opis, sastav, senzorske i nutritivne karakteristike, tehničke specifikacije, proizvodni proces, ambalaža, rok trajanja
- ✓ opis inovativnog i eko-inovativnog aspekta
- ✓ sažet prikaz marketing i biznis plana
- ✓ ukoliko je potrebno, moguće je uključiti dodatnu popratnu dokumentaciju na maksimalno 10 stranica

Karakteristike proizvoda koje će ocjenjivati Stručno povjerenstvo uključuju izvedivost proizvodnje, inovativni i eko-inovativni aspekt, vjerojatnost uspjeha na tržištu, senzorske i nutritivne karakteristike.

Timovi ne plaćaju kotizaciju za prijavu i sudjelovanje na nacionalnom natjecanju. Organizator ne snosi troškove pripreme proizvoda, kao ni njegovog transporta do mjesta održavanja natjecanja.

Timovi su obavezni pripremiti usmenu prezentaciju (15 min) kojom će pred nacionalnim Stručnim povjerenstvom predstaviti proizvod te osigurati uzorke proizvoda na dan održavanja natjecanja (tri uzorka prijavljenog proizvoda u finalnom pakiranju, kao i određeni broj uzoraka za potrebe degustacije). Koordinator tima dužan je unaprijed obavijestiti organizatora natjecanja o eventualno potrebnim posebnim uvjetima skladištenja/čuvanja proizvoda prije samog početka natjecanja do trenutka njegove prezentacije/degustacije.

Nacionalno natjecanje održati će se **15. lipnja 2015. godine** na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu, Pierottijeva 6, Zagreb.

Organizator natjecanja će pripremiti diplome i nagrade za tri najbolja studentska tima. Odluku o pobjednicima natjecanja i dodjeli odgovarajućih diploma donijeti će nacionalno Stručno povjerenstvo sastavljeno od znanstvenika i predstavnika prehrambene industrije.

Pobjednik nacionalnog natjecanja automatski postaje predstavnik Hrvatske na europskom natjecanju najboljih timova, koje će se ove godine održati **04.-06. listopada u Milanu**, u sklopu prehrambenog sajma EXPO UNIVERSAL. Tri najbolje plasirana tima na europskom natjecanju dobivaju novčane nagrade.


Troškove puta, smještaja i učešća najboljeg hrvatskog tima (tri predstavnika tima) na europskom natjecanju pokriva ECOTROPHELIA EUROPE.

Dodatne informacije mogu se dobiti na e-mail adresi: alivancic@pbf.hr ili na tel: 01/4826 250.

S nestrpljenjem očekujemo Vaše ideje i neka pobijedi najinovativniji proizvod!

U Zagrebu, 05. veljače 2015.

Predsjednica Organizacijskog odbora ECOTROPHELIA HRVATSKA 2015



Prof. dr. sc. Draženka Komes

VAŽNI DATUMI:

- Prijava na natjecanje: **11. svibanj 2015.**
- Slanje potpune dokumentacije o proizvodu: **03. lipanj 2015.**
- ECOTROPHELIA HRVATSKA: **15. lipanj 2015., Zagreb**
- ECOTROPHELIA EUROPE: **04.-06. listopad 2015., Milano**



Natjecanje ECOTROPHELIA HRVATSKA 2014, 09. lipanj 2014., Zagreb



Hrvatski tim na natjecanju ECOTROPHELIA EUROPE, 20. listopad 2014., Pariz